

「人材」と「組織」の側面から経営を学ぶ

人材・組織マネジメントコース

human resources & organization management

人材や組織をマネジメントするための専門知識や手法を体系的に学び、
成果を生み出すことのできる実践力を養成します。

こんな方
におすすめ

組織の中核となり
キャリアアップをめざす方

人材開発や組織づくりに
従事したい方

経営系の大学院進学や
MBA 取得をめざす方

逆風をチャンスと捉え、
新規事業を計画。
学んだことが経営の
バイブルになりました

4年 飲食店経営
藤田 奈美 さん
Nami Fujita

入学の目的・理由

30年以上にわたり飲食店を営んできました。入学を考えたのは、食品の製造販売事業を計画している時でした。コロナ禍という逆風に負けずにビジネスを続けたい。そのためには、経験則や感覚による過去の経営手法を見つめ直す必要があると思いました。入学後は、従業員育成や組織管理に活かせる知識を中心に、マーケティングや経営分析手法なども体系的に学習しています。ケーススタディでは、失敗例も学べる点が事業計画を練る上で大いに役立っています。また、事業を展開する際に必要な各種契約の知識や交渉術も身につきました。本コースで習得した知識や理論が、自分の経営バイブルになっています。

Point
01 学べる
内容

人材領域（人材育成、人事管理、労務管理など）と、組織領域（組織設計、組織行動論、組織変革など）のマネジメント知識を体系的に学習します。

Point
02 身につく
能力

人材や組織をマネジメントする上で有効な幅広い知識をもとに、企業の各部門や職場で実践できる能力を習得します。

Point
03 活かせる
ステージ

あらゆる業界・企業・部門において重要視される「人と組織のマネジメントに長けた人材」として、経営の中核を担い、チームリーダーとして活躍できます。

※スクーリングの詳細はP.16～P.20をご確認ください。 ※開設科目は予定です。一部変更になる場合があります。

3年次

<卒業にあたって、3・4年次に必要な単位数は、62単位です。3年次の配本は36単位配本しています。>

マネジメント力強化科目							
授業科目名	年次	通信	オンライン	通学	iNet	iNetゼミ	単位
経営の行動指針(土光敏夫語録に学ぶ)	3	○					2
経営管理論	3	○					4
経営戦略論	3	○	○		●		2
マーケティング論	3	○	○				2
人材マネジメント論	3	○	○				2
知的思考の技術	3	○					2
しなやかな心をつくるメンタルマネジメント	3	○					2
合計配本単位数							16

コース専門科目							
授業科目名	年次	通信	オンライン	通学	iNet	iNetゼミ	単位
人材マネジメント入門	3	○					2
人材マネジメントのための法律知識	3	○					2
※名称未確定	3	○					2
リーダーシップ論	3	○					2
組織行動論	3	○			●		2
組織変革論	3	○	○	○			2
チームマネジメント	3	○					2
企業内人材育成入門	3	○	○				4
合計配本単位数							20

※○…受講料は不要です。(年間授業料に含む)
●…別途、受講料がかかります。

4年次

コース以外の専門科目、基礎科目の中から36単位まで選択できます。
P.26～P.27をご参照ください。

使用するテキストの一例



多様なテーマから「人材」と「組織」をとらえる。

企業が成果を上げるためには「人」と「組織」に関する問題にじっくりと向き合っていくことが欠かせません。人材・組織マネジメントコースで扱うテーマは、人材育成や人事管理、人事制度設計や組織設計、組織開発や組織変革など多岐にわたりますが、学んで習得した知識は実務で活かすことが可能です。人材と組織の側面から経営について学ぶことで新しい道を切り開いていきましょう。

産業能率大学 教授
博士(政策学)

齊藤 弘通 Hiromichi Saito